



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

شیوه نامه تهیه پمفلت/بروشور

پاییز ۱۴۰۴

❖ شرایط و الزامات تهیه پمفلت/بروشورهای آموزشی مورد تأیید مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی

به منظور ارتقای کیفیت محتوای آموزشی و بهره‌مندی از امتیازات آموزشی، لازم است در تهیه و بارگذاری پمفلت/بروشورهای آموزشی در سامانه مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی، نکات زیر با دقت رعایت شود:

۱. نوآوری محتوا:

محتوا باید اصیل، بدیع و دارای نوآوری باشد. استفاده از مطالب تکراری، کلیشه‌ای یا کپی‌برداری شده مورد تأیید نخواهد بود.

۲. تمرکز بر آموزش پزشکی:

موضوع باید منحصراً در حوزه آموزش علوم پزشکی و زیرمجموعه‌های مرتبط (طراحی آموزشی، ارزشیابی، روش‌های تدریس، یادگیری فعال، مهارت‌های حرفه‌ای اساتید و دانشجویان و...) تدوین شود.

۳. استفاده از منابع علمی معتبر و به‌روز:

تمامی مطالب ارائه‌شده باید مبتنی بر جدیدترین شواهد علمی و منابع معتبر ملی و بین‌المللی باشند. ذکر منابع در پایان پمفلت الزامی است.

۴. اهمیت و اولویت موضوع:

موضوع آن باید جزو نیازهای واقعی آموزشی اعضای هیأت علمی و دانشجویان بوده و در راستای ارتقای کیفیت یاددهی-یادگیری طراحی شود.

۵. اختصار، کاربردی بودن و جذابیت:

محتوا باید به صورت مختصر، شفاف و کاملاً کاربردی نگارش شود و از طراحی بصری مناسب (استفاده از تصاویر، نمودارها و اینفوگرافی‌ها در صورت نیاز) بهره‌مند باشد.

۶. توجه به اصول اخلاقی و مالکیت فکری:

رعایت اصول اخلاقی در نگارش و استفاده از محتوای علمی ضروری است. در صورت استفاده از نقل قول یا محتوای دیگران، ذکر منبع الزامی است.

۷. زبان و قالب استاندارد:

متون باید روان، بدون غلط نگارشی و ویرایشی بوده و قالب ظاهری پمفلت (فونت، رنگ‌بندی، ابعاد) مطابق با استانداردهای طراحی مرکز تهیه شود.

۸. همسویی با نیازسنجی مرکز:

ترجیحاً تهیه پمفلت در راستای نیازسنجی‌های آموزشی مرکز مطالعات یا اولویت‌های آموزشی دانشگاه باشد.

۹. تأیید نهایی:

پمفلت‌های تهیه‌شده پس از ارزیابی علمی، محتوایی و طراحی توسط کمیته تخصصی مرکز (کمیته توانمندسازی اساتید)، در سایت بارگذاری و برای متقاضی امتیاز آموزشی منظور خواهد شد.

❖ چک لیست ارزیابی پمفلت/بروشور

عنوان پمفلت/بروشور: تهیه کنندگان:

تاریخ ارسال به کمیته توانمندسازی: ارزیاب: تاریخ ارزیابی:

لطفاً میزان موافقت خود را با هر یک از عبارات زیر در مورد محتوا با انتخاب یکی از گزینه‌ها مشخص کنید:

۱ = خیلی ضعیف | ۲ = ضعیف | ۳ = متوسط | ۴ = خوب | ۵ = عالی

ردیف	مشخصات	محور	وزن	امتیاز کسب شده (از ۱ تا ۵)	وزن × امتیاز کسب شده
۱	محتوای پمفلت/بروشور اصیل، بدیع و دارای نوآوری می‌باشد.	نوآوری	۱۵٪		
۲	موضوع آن در راستای حوزه آموزش علوم پزشکی و زیرمحوهای مرتبط (طراحی آموزشی، ارزشیابی، روش‌های تدریس، یادگیری فعال، مهارت‌های حرفه‌ای اساتید و دانشجویان و...) می‌باشد.	ضرورت	۲۰٪		
۳	مطالب ارائه‌شده مبتنی بر جدیدترین شواهد علمی و منابع معتبر ملی و بین‌المللی می‌باشد.	منابع به‌روز	۱۵٪		
۴	متن روان، بدون غلط نگارشی و ویرایشی می‌باشد و قالب پمفلت/بروشور (فونت، ابعاد و...) مطابق با استانداردهای طراحی مرکز تهیه شده است.	نگارش	۱۰٪		
۵	پمفلت/بروشور از طراحی بصری مناسب (استفاده از تصاویر، نمودارها و اینفوگراف‌ها در صورت نیاز) و جذابیت کافی برای جلب مخاطب بهره‌مند می‌باشد.	جذابیت بصری	۱۰٪		
۶	اصول اخلاقی در نگارش، استفاده صحیح و ذکر نقل‌قول‌ها یا محتوای دیگران رعایت شده است.	اخلاق	۱۰٪		
۷	محتوای پمفلت/بروشور دارای مقدمه، بدنه و نتیجه‌گیری منسجم و منظم است. صفحه اول صرفاً شامل لوگو، عنوان، تصویر جلد، نام تدوین‌کننده/کنندگان و مقطع تحصیلی و گروه آموزشی عضو/اعضای هیئت علمی باشد.	چیدمان و ساختار منطقی محتوا	۱۰٪		
۸	سطح زبان، مثال‌ها و پیام‌های آموزشی متناسب با گروه هدف (اساتید، دانشجویان، کادر درمان و...) انتخاب شده است.	تناسب با گروه مخاطب یا هدف	۱۰٪		
* امتیاز نهایی = وزن × امتیاز کسب شده					
۵					

* میانگین امتیاز داوری نباید کمتر از ۶۰٪ باشد.

❖ قالب پمفلت/بروشور



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

عنوان:.....

تدوین کننده/تدوین کنندگان:

.....

گروه آموزشی: B Nazanin14

وابستگی سازمانی:

سال

گروه هدف

(میتوان از تصویر مناسب برای جذابیت
بصری بر روی جلد استفاده کرد)

مقدمه B Titr

در این بخش، مقدمه‌ای کوتاه و هدفمند درباره موضوع
پمفلت یا بروشور نوشته می‌شود. مقدمه باید زمینه لازم
برای درک بهتر مطالب را فراهم نماید و از بیان جزئیات
پرهیز شود. B Nazanin12

تیتراهای داخل متن B Nazanin14

در این قسمت، محتوای آموزشی اصلی شامل توضیحات،
تصاویر، نمودارها و نکات کلیدی آموزشی درج می‌گردد.

حجم محتوا:

پمفلت آموزشی: ۱۵۰ تا ۷۰۰ کلمه ، تعداد کلمات بروشور:
۷۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه

«در مواردی که حجم محتوا در حدود ۷۰۰ کلمه باشد، تشخیص
نهایی نوع اثر (پمفلت یا بروشور) بر اساس ساختار ظاهری و
نحوه ارائه صورت می‌گیرد:

به طور مثال: در صورتی که دارای دو تاشدگی باشد پمفلت و در
صورتی که حجم بیشتر و نیاز به تاخوردگی بیشتر باشد بروشور
می باشد.

نکته:

- بروشور می تواند به صورت کتابچه نیز تولید شود به
گونه ای که از وسط منگنه یا دوخته شده باشد.
- در هر دو حالت می بایستی از تصاویر زیاد برای
جذابیت بصری و کلمات محدود استفاده شود.

منابع B Titr

منابع مورد استفاده باید به صورت سبک ونکوور

(Vancouver style) درج شوند.

TIME NEW ROMAN 8

برای رفرنس فارسی بی نازنین ۱۰

حداقل سه رفرنس معتبر علمی به روز بر مبنای منابع تخصصی آموزش علوم پزشکی

نتیجه گیری B Titr

جمع بندی کوتاهی از مهم ترین نکات و پیام های

آموزشی ارائه شود.